

Préparer les évolutions avec un tableau *penser, faire, ressentir*

Parfois, nos présentations ou sessions de formation ne sont pas aussi efficaces que nous le voudrions. Une des raisons pourrait en être la priorité accordée aux contenus. Pour apporter des changements, nous devons également nous centrer sur notre audience, les changements que nous aimerions qu'elle vive et ce qui pourrait les aider à le faire.

Utilisez le tableau *penser, faire, ressentir* pour vous aider à décrire ces évolutions, que vous prépariez une session de formation, un cours, ou effectuiez une demande.

Essayez maintenant de le faire pour un sujet dont vous êtes responsable, et partagez votre travail dans le forum tableau *penser, faire, ressentir*

Votre thème et votre objectif

Sujet : le thème ou le domaine général sur lequel vous devez vous pencher.

Objectif : le changement de comportement que vous désirez obtenir après votre session ou module de formation. Exprimez-le sous forme de résultat pédagogique, de décision désirée ou d'une autre action. Utilisez le tableau *penser, faire, ressentir* pour vous aider à clarifier votre objectif.

	Avant	Après
Penser	Que pensent les gens de ce sujet maintenant ?	Qu'est-ce que vous aimeriez qu'ils en pensent ?
Faire	Que font les gens actuellement, le cas échéant ?	Que désirez-vous qu'ils fassent ?
Ressentir	Qu'est-ce que les gens ressentent à propos de ce thème ou de cette formation ?	Que voulez-vous qu'ils ressentent ?

Comment allez-vous apporter des changements ?

Pourquoi pensent-ils, agissent-ils et ressentent-ils de cette manière ?

Qu'est-ce qui pourrait les faire changer, ou les aider à le faire ? Qu'est-ce que cela peut leur apporter ?

Qu'est-ce qui les empêche de changer ?